

ap

austropack

05 2014

FACHZEITSCHRIFT FÜR VERPACKEN, KENNZEICHNEN UND INTERNE LOGISTIK

**16 Seiten
zum
IMPACTT**

16 impactt
Der Vorbericht zum
Verpackungskongress

20 impactt
Die Kongress-
unterlagen

32 interpack
Das war die Messe
in Düsseldorf

IMPACTT
2014
PACKEND VERPACKEN

**Grenzen
überwinden**

Seite 16

Ein Magazin von
**SCI
AM**
BREMENHAUS
SEIT 1966

9. European Bioplastics Konferenz im Dezember 2014

Die 9. European Bioplastics Konferenz wird am 2. und 3. Dezember 2014 im Konferenzzentrum „The Square“ in Brüssel stattfinden. Jedes Jahr kommen zwischen 350 und 400 Experten aus der ganzen Welt auf der Konferenz zusammen und nutzen die Möglichkeit, Informationen auszutauschen, alte Kontakte zu pflegen und neue zu knüpfen. Die Mischung aus Expertenpräsentationen beinhaltet beispielsweise die Themen Wirtschaftsinnovationen, Material- und Anwendungsentwicklungen, sowie aktuelle Politiktrends.

Darüber hinaus haben alle Besucher der Konferenz nicht nur die Möglichkeit, sich über aktuelle Biokunststoffanwendungen zu informieren, sondern können diese in der angeschlossenen Produktausstellung direkt erleben. Die Produktausstellung umfasst zahlreiche Firmen aus verschiedenen Stufen der Wertschöpfungskette. 2013 besuchten über 350 Experten aus der ganzen Welt die 8. European Bioplastics Konferenz. Die Anmeldung für die diesjährige Konferenz ist seit April 2014 möglich.

www.european-bioplastics.org

8. Metpack in der Messe Essen

243 Unternehmen aus 27 Nationen zeigten dieses Jahr ihre Produkte und Technologien in der Messe Essen – darunter zahlreiche Global Player wie ArcelorMittal, ThyssenKrupp Rasselstein, KBA und Soudronic. 7.100 Fachbesucher reisten aus rund 100 Ländern an – zu 88 Prozent waren es Entscheider aus der Nahrungsmittel-, Getränke- und Chemischen Industrie.

Die Metpack 2014 spiegelte die gute Stimmung in der Branche wider: Über 91 Prozent der Aussteller zeigten sich zufrieden mit ihrem geschäftlichen Erfolg. Knapp jeder dritte Besucher orderte direkt auf der Messe – überwiegend im hohen sechsstelligen Bereich. 96 Prozent der ausstellenden Unternehmen rechnen zudem mit einem guten Nachmessegeschäft. Im Mittelpunkt der Metpack standen vor allem nachhaltige und kosteneffiziente Lösungen für die Herstellung, Veredelung und Wiederverwertung von Metallverpackungen. „Die Umweltaspekte wie Energieverbrauch, Abfallreduzierung sowie die weitere Verringerung der Materialdicke haben die Branche in den letzten Jahren stark beschäftigt“, so Wolfgang Niemsch, Vorsitzender des Metpack-Komitees. Auf großes Interesse der Fachbesucher stießen Messeneuheiten wie innovative Siegel-Technologien für Peel-off Deckel, moderne Anti-Korrosions-Beschichtungen oder neu entwickelte Dichtungsmassen. Der steigenden Nachfrage nach kosteneffizienten, nachhaltigen Produktionslösungen trug die Metpack unter anderem mit neuen Formgebungs-Möglichkeiten für Konserven- und Aerosol-Dosen Rechnung. Dazu zählten auch Ver-

Gefahrgutbeauftragter Prüfungstest – Neuauflage

Mit dem Lehrbuch „Gefahrgutbeauftragter Prüfungstest“ ist eine optimale Prüfungsvorbereitung möglich. Der Band mit über 1000 offiziellen IHK-Prüfungsfragen ist soeben in neuer Auflage erschienen. Das Lehrbuch zur Vorbereitung auf die IHK-Prüfung zum Gefahrgutbeauftragten in Grundschulung oder Fortbildung enthält über 1000 Fragen mit Lösungen, Erläuterungen und Rechtsquellen. Aus demselben Fragenkatalog werden auch die Fragen für die Prüfungen vor der IHK ausgewählt. Zusammen mit den Lösungen und Erläuterungen, die von den Autoren erarbeitet wurden, ist eine optimale Prüfungsvorbereitung gewährleistet. Gleichzeitig ist die Sammlung an Fragen und Antworten ein wertvolles Nachschlagewerk für die Klärung alltäglicher Fragen aus der Gefahrgut-Praxis. Mit der Neuauflage wurde das Werk auf den aktuellen Rechtsstand sowie auf den aktuellen Stand des IHK-Fragenpools (Jänner 2014) gebracht.



www.springer-automotive-shop.de

Weißbuch für Verpackungstrends veröffentlicht

Das neue Buch Packaging Trends – The future of manufacturing enthält Berichte von rund zwanzig Experten und internationalen Marken wie zum Beispiel Coca Cola, L'Oréal, Pernod-Ricard, Carrefour. Es stellt die wichtigsten Trends für Verpackungen und deren Aufmachung vor. Der Industriezweig Verpackungen verzeichnet ein starkes Wachstum, wobei sich die Hersteller an steigende Anforderungen anpassen müssen. Nachhaltigkeit ist dabei ein wichtiges Thema. Die vorläufige Bilanz in einem Satz: Die Fortsetzung des Wachstumstrends ist durch die gleichzeitige Entwicklung des Recyclings und der Aufwertung möglich. Die großen Entwicklungen der Branche werden im Weißbuch „Packaging Trends – The future of manufacturing“ anhand der Stellungnahmen von Vertretern der Massenkonsumentindustrie, Experten der großen Handelsketten, der Verpackungs- und der Verpackungsaufbereitungs-Industrie beschrieben.



www.packaging-trends.com

fahren zur Produktion immer leichter Metallverpackungen für die Lebensmittelindustrie und Gastronomie. Die nächste Metpack findet im Mai 2017 statt.

www.metpack.de